

1. INTRODUCCIÓN

La Semana de la Ciencia y la Tecnología forma parte de las recomendaciones establecidas por la Comisión Europea a través del Plan de Acción Ciencia y Sociedad (de diciembre de 2001) y del VI Programa Marco, y tiene como objetivo “alentar el desarrollo de relaciones armoniosas entre ciencia y sociedad, así como contribuir a que los científicos reflexionen de manera crítica y adopten una actitud más receptiva ante las preocupaciones de la sociedad”.

En un momento histórico en el que la innovación científica y tecnológica constituye uno de los pilares básicos del desarrollo económico y social, Andalucía no puede dejar pasar la oportunidad de dar a conocer a sus ciudadanos y ciudadanas parte del conocimiento científico que se está generando en nuestra región. Este objetivo nace del convencimiento de que una sociedad que conoce cuáles son los avances que le afectan, es una sociedad más responsable y más libre para decidir sobre ellos.

Para la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa el calendario de actividades a desarrollar durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología es una oportunidad única para materializar en nuestra comunidad estos objetivos, que se corresponden con las líneas maestras del Programa de Divulgación Científica ‘Andalucía Investiga’, que coordina el Parque de las Ciencias de Granada. Este programa se ha convertido con el paso de los años en un referente y modelo en España en la creación de una masa crítica y de corriente de opinión entre todos los sectores involucrados: universidades, institutos, centros de investigación y empresas privadas.

Porque en cierto modo, la Semana de la Ciencia busca la participación de todos los agentes con el objetivo de fomentar el espíritu y la curiosidad de los ciudadanos hacia todo aquello que nos rodea (desde telefonía móvil, hasta los últimos avances en biología o los más recientes ingenios electrónicos que salen al mercado), desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa pretendemos mantener la línea ascendente en cuanto a la calidad y la excelencia de las actividades programadas.

En la cuarta edición, que se celebró en Andalucía entre el 2 y el 14 de noviembre de 2004, y que fue organizada por vez primera desde esta Consejería, bajo la supervisión del Parque de las Ciencias de Granada y la coordinación del Plan Andaluz de Divulgación Científica Andalucía Investiga, la respuesta de las 46 organizaciones registradas fue extraordinaria. Un total de

35 fueron centros públicos, lo que demostró el alto interés del sector por contribuir mediante sus propias acciones al desarrollo de la Semana a través de conferencias o exposiciones, sin olvidar las iniciativas privadas. Atendiendo al reparto territorial, Cádiz fue la provincia que más entidades aportó con 12, seguida de Sevilla (10), Málaga (9) y Granada (8).

En total fueron 174 las actividades programadas en las ocho provincias andaluzas. De éstas, 85 quedaron enmarcadas en la categoría de 'mesas redondas y conferencias', 45 a 'visitas guiadas y jornadas de puertas abiertas', 12 a 'exposiciones' y a 'cursos y talleres', 6 a 'excursiones, itinerarios didácticos', y 5 a 'premios'. Por temas, la Física y las Ciencias del Espacio fue la materia de mayor penetración con 36 eventos. Le siguieron Medioambiente y Ecología y Nuevas Tecnologías, ambos con 25. Después se situaron las Matemáticas, con 19 actividades, mientras que la Ingeniería o la Agricultura presentaron 9 eventos cada una.

Estas cifras reflejaron en 2004 un incremento sustancial en cuanto a la participación de entidades y la organización de actividades con respecto a la III edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología (2003, en la que participaron 34 organizaciones y se desarrollaron 124 actividades, lo que en términos de porcentaje supone para esta edición un incremento superior al 25 por ciento.

Ismael Gaona

Coordinador del Programa de Divulgación Científica de Andalucía
Andalucía Investiga

2. OBJETIVOS GENERALES

Bajo el lema ¿Te la vas a perder? la V Semana de la Ciencia y la Tecnología está dirigida a todos los públicos. Este evento de carácter europeo está diseñado para demostrar cómo la ciencia y la tecnología nos afectan y cómo éstas pueden ser utilizadas para mejorar nuestras vidas y el mundo que nos rodea. Por ello, la Semana de la Ciencia debe ser un evento que impulse la búsqueda del conocimiento, además de promover la diversión y estimular la creatividad. Uno de sus objetivos es diseñar actividades para atraer la imaginación y demostrar que los impactos, aplicaciones y usos de la Ciencia son relevantes a todos los andaluces sin importar la edad o el nivel educativo.

La Ciencia nos rodea y la vemos como algo usual, pero hay numerosas preguntas que se hacen los ciudadanos e incluso muchos que se sorprenden de sus distintas disciplinas sin encontrar una respuesta. Entre los objetivos de la Semana de la Ciencia se encuentran:

Dar a conocer los resultados de la investigación en los distintos escenarios en donde la Ciencia se genera y abrir los espacios al gran público: centros de estudio, universidades, laboratorios, empresas, asociaciones profesionales y fundaciones, entre otros.

Poner en valor el patrimonio científico-técnico de Andalucía para conocimiento de sus ciudadanos.

Actualizar los resultados de las investigaciones al ciudadano mediante una información de sus aplicaciones.

Por otro lado, la Semana de la Ciencia y la Tecnología desea poner en relieve los desafíos y el entusiasmo del mundo de la ciencia al público más joven para que éstos se conviertan en los científicos del mañana.

3. ÁREAS TEMÁTICAS

Una de las modificaciones que sufrirá la V Semana de la Ciencia respecto a ediciones anteriores es la fragmentación del programa de actividades en áreas temáticas. El objetivo es mostrar al gran público el ámbito de aplicación de la Ciencia y su transferencia a la sociedad. Así, el Programa de Divulgación Andalucía Investiga considera vital implicar a los visitantes en los siguientes escenarios:

1. **Innovación y desarrollo tecnológico.** Visitas guiadas a centros de innovación y desarrollo de tecnologías, Universidades, empresas con la denominación Campus o Atlantis (certificados y candidatos), empresas participadas por la Junta de Andalucía relacionadas con los sectores de la Biotecnología, Aeronáutico, Agroalimentación, Tecnologías de la Producción o empresas de capital privado de los mismos sectores; charlas, ponencias o coloquios relacionados con los tema designados.
2. **Salud y calidad de vida.** Visitas guiadas a centros de investigación, Universidades, Hospitales de la red sanitaria andaluza, asociaciones relacionadas con la salud y la calidad de vida (Alzheimer, Diabetes, Parkinson...), fundaciones; charlas y ponencias...
3. **Energía y medioambiente.** Visitas guiadas a centros de investigación y desarrollo de tecnologías relacionadas con las energías renovables, Universidades, charlas sobre el cambio global, biodiversidad, reciclaje...
4. **Física.** Actividades relacionadas con esta disciplina científica con motivo del Año Internacional de la Física.

Así, dentro de estas áreas se podrán albergar actividades paralelas tales como jornadas de puertas abiertas, itinerarios didácticos, exposiciones y exhibiciones.

4. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

La publicitación de las actividades de la V Semana de la Ciencia se realizará a través de los siguientes soportes:

Guía de actividades: Se editarán y repartirán 50.000 unidades (20x10) con todo el programa de la Semana de la Ciencia a repartir en instituciones (oficiales, centros de investigación), colegios profesionales, centros de profesorado, universidades, empresas participadas por la Junta de Andalucía, entidades participantes, bibliotecas universitarias y oficinas de información turística de Andalucía, entre otros.

Disponibilidad de las guías:

- Consejerías de la Junta de Andalucía
- Delegaciones Provinciales
- Parque de las Ciencias (Granada)

Encartes en diarios: Se distribuirán este año 250.000 unidades con todo el programa de la Semana de la Ciencia en las principales cabeceras provinciales de Andalucía en formato díptico.

Producción audiovisual: spots de televisión y radio.

Reportajes: El Programa de Divulgación Andalucía Investiga prevé la elaboración y publicación de reportajes en las principales cabeceras andaluzas.